

Spécial Noël

La prolifération des marchés de Noël

Activités suggérées pour la classe

1) Les marchés de Noël nous permettent de faire un peu de géo :

- a. On peut démarrer et projeter au TBI la carte muette de la France pour demander tour à tour aux élèves de situer sur la carte les différentes villes citées dans le texte en précisant par la suite la région d'appartenance.
- b. Puis on demande aux élèves d'identifier les chefs-lieux de région parmi les villes citées. On peut même organiser un petit concours en classe et donner des prix symboliques.
- c. On peut aussi proposer de créer une carte de France avec les images les plus significatives des marchés cités. Pour ce faire il faut prévoir soit une séance Internet à la recherche des sites soit une enquête effectuée à la maison pour revenir avec des images déjà choisies.
- d. En se basant sur les modèles présentés plus haut, demander aux élèves une petite pub pour annoncer les manifestations de Noël dans leur ville ou village.

2) Cochez la bonne case, puis justifiez votre choix :

	VRAI	FAUX	On ne sait pas
1 Les marchés de Noël commencent le 1 ^{er} décembre et terminent le 31 décembre. Justifiez :			
2 Aux marchés de Noël on peut acheter des vêtements et des chaussures. Justifiez :			
3 La ville de Strasbourg vante une longue tradition pour son marché de Noël. Justifiez :			
4 L'Alsace compte 12 marchés de Noël. Justifiez :			
5 La capitale française compte une vingtaine de marchés de Noël. Justifiez :			

3) Répondez aux questions :

- a. Par quels moyens de communication les villes diffusent-elles l'information ?
- b. L'information touche-t-elle seulement le public local ?
- c. Quels éléments associe-t-on dans ces campagnes publicitaires ?
- d. Quels aspects des marchés sont surtout mis en valeur par la communication ?

4) Associez la ville à l'élément qui caractérise son marché de Noël 2016 :

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| 1. St Rémy de Provence | a. la grande roue |
| 2. Paris | b. les étoffes |
| 3. Metz | c. la patinoire |
| 4. Arras | d. le sentier aux lanternes |
| 5. Nice | e. la crèche italienne |
| 6. Monaco | f. une forêt de sapins, plus de 370 |
| 7. Marseille | g. le plus grand marché de la région |
| 8. Colmar | h. l'animation avec les santonniers |
| 9. Mulhouse | i. l'éclairage savant des rues |
| 10. Reims | j. la Pologne invitée d'honneur |