

# Spécial Noël

## La prolifération des marchés de Noël

### Activités suggérées pour la classe

#### 1) Les marchés de Noël nous permettent de faire un peu de géo :

- a. On peut démarrer et projeter au TBI la carte muette de la France pour demander tour à tour aux élèves de situer sur la carte les différentes villes citées dans le texte en précisant par la suite la région d'appartenance.
- b. Puis on demande aux élèves d'identifier les chefs-lieux de région parmi les villes citées. On peut même organiser un petit concours en classe et donner des prix symboliques.
- c. On peut aussi proposer de créer une carte de France avec les images les plus significatives des marchés cités. Pour ce faire il faut prévoir soit une séance Internet à la recherche des sites soit une enquête effectuée à la maison pour revenir avec des images déjà choisies.
- d. En se basant sur les modèles présentés plus haut, demander aux élèves une petite pub pour annoncer les manifestations de Noël dans leur ville ou village.

#### 2) Cochez la bonne case, puis justifiez votre choix :

	VRAI	FAUX	On ne sait pas
<b>1</b> Les marchés de Noël commencent le 1 <sup>er</sup> décembre et terminent le 31 décembre.  Justifiez : .....			
<b>2</b> Aux marchés de Noël on peut acheter des vêtements et des chaussures.  Justifiez : .....			
<b>3</b> La ville de Strasbourg vante une longue tradition pour son marché de Noël.  Justifiez : .....			
<b>4</b> L'Alsace compte 12 marchés de Noël.  Justifiez : .....			
<b>5</b> La capitale française compte une vingtaine de marchés de Noël.  Justifiez : .....			

### 3) Répondez aux questions :

- a. Par quels moyens de communication les villes diffusent-elles l'information ?
- b. L'information touche-t-elle seulement le public local ?
- c. Quels éléments associe-t-on dans ces campagnes publicitaires ?
- d. Quels aspects des marchés sont surtout mis en valeur par la communication ?

### 4) Associez la ville à l'élément qui caractérise son marché de Noël 2016 :

- |                        |                                      |
|------------------------|--------------------------------------|
| 1. St Rémy de Provence | a. la grande roue                    |
| 2. Paris               | b. les étoffes                       |
| 3. Metz                | c. la patinoire                      |
| 4. Arras               | d. le sentier aux lanternes          |
| 5. Nice                | e. la crèche italienne               |
| 6. Monaco              | f. une forêt de sapins, plus de 370  |
| 7. Marseille           | g. le plus grand marché de la région |
| 8. Colmar              | h. l'animation avec les santonniers  |
| 9. Mulhouse            | i. l'éclairage savant des rues       |
| 10. Reims              | j. la Pologne invitée d'honneur      |